

PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE SHANGHAI

SHANGHAI SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Shao Anju *  <https://orcid.org/0000-0003-4507-0355>

Instituto de Administración de Shanghái, Shanghái, China

*Autor para dirigir correspondencia: 1968711925@qq.com

Clasificación JEL: L26, L 53, M21

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7278422>

Recibido: 06/09/2022

Aceptado: 28/10/2022

Resumen

En la década pasada, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de China tuvieron un desarrollo acelerado. Se han convertido en una fuerza motriz en la economía y la sociedad, con una orientación a las empresas especializadas, sofisticadas, diferenciadas e innovadoras. El artículo tiene como objetivo mostrar cuatro perspectivas independientes y complementarias sobre las PyMEs en China y en particular en Shanghái. Primeramente, se hace referencia a las políticas de incentivos gubernamentales para el desarrollo de las PyMEs. En segundo lugar, se profundiza en los diversos criterios de acreditación de las PyMEs innovadoras, las SRDI y las empresas “pequeños gigantes” SRDI. Seguidamente se aborda la contribución de las PyMEs al desarrollo socio-económico. Finalmente se hace referencia a la distribución industrial y el modelo de negocios de las PyMEs.

Palabras clave: PyMEs, innovación, alta calidad, acreditación, desarrollo socioeconómico

Abstract

In the past decade, China's small and medium-sized enterprises (SMEs) have seen rapid development. They have become a driving force in the economy and society, with an orientation towards specialized, sophisticated, differentiated and innovative companies. The article aims to show four independent and complementary perspectives on SMEs in China and in particular in Shanghai. First, reference is made to

government incentive policies for the development of SMEs. Secondly, the various criteria for accreditation of innovative SMEs, SRDI and “small giant” SRDI companies are deepened. Next, the contribution of SMEs to socio-economic development is addressed. Finally, reference is made to industrial distribution and the business model of SMEs.

Keywords: PyMEs, innovation, high quality, accreditation, socioeconomic development

Introducción

En los últimos diez años, la aceleración del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) se ha convertido en una prioridad en toda China. Las PyMEs son un campo fundamental del emprendimiento y el empleo, un sector principal de la innovación tecnológica¹ e importante fuente de ingresos fiscales para el país. Avanzar en el estímulo de su vitalidad permitirá sentar bases más sólidas para el desarrollo económico y la estabilidad social.

En comparación con el año 2010, las PyMEs crecieron aproximadamente un 300%. Estas aportan más del 50% de los ingresos fiscales del país, más del 60% del Producto Interno Bruto (PIB), con más del 70% de los resultados de la innovación tecnológica y más del 80% del empleo de la mano de obra del país. Representan el 99,8% del total de las empresas del país y desempeñan un importante papel en el desarrollo económico de China, tanto por su contribución al PIB y al empleo como por su pujante capacidad creativa.

En los inicios de su creación, las PyMEs eran relativamente débiles en términos de capital, tecnología y popularidad, por lo que casi todas ellas optaron por adoptar una "estrategia de nicho" (también conocida como estrategia de brecha). Esto significa centrarse en un segmento de mercado y en las demandas de los clientes, sobre todo aquellas que son ignoradas por los gigantes multinacionales y las grandes empresas. La estrategia seguida fue la de introducir productos y servicios diferenciados.

En ocasión de realizarse la Conferencia Nacional de Desarrollo de Pymes Especializadas, Sofisticadas, Diferenciadas e Innovadoras 2022, Xi Jinping exigió a los comités del Partido y los Gobiernos de todos los niveles de dirección que implementen resueltamente las decisiones y disposiciones del Comité Central del Partido, creen un entorno favorable para el desarrollo de las PyMEs, aumenten el apoyo a estas empresas, fortalezcan su confianza en el desenvolvimiento, se esfuercen por promover la innovación empresarial, refuercen la protección de los derechos de propiedad, y estimulen el surgimiento de más PyMEs especializadas, sofisticadas, diferenciadas e innovadoras.²

El artículo tiene como objetivo dar una visión global del desarrollo de las PyMEs de Shanghái hasta la actualidad. Para ello se explican cuáles son sus políticas de incentivos gubernamentales para su desarrollo, su contribución al desarrollo socio-económico, su distribución industrial y los modelos de negocios.

Materiales y métodos

Esta exploración pretende presentar la realidad del desarrollo significativo que han presentado las PyMEs de China en los últimos años y sus consecuencias para la economía. El método empleado es de enfoque mixto, se presentan resultados obtenidos por investigaciones precedentes. La estructura del artículo es

flexible, dividido en cuatro perspectivas independientes pero complementarias y enfocadas en diferentes aspectos utilizados como guía para el análisis del tema de investigación. Se acompaña el análisis con abundantes datos e información estadística que permite demostrar la evolución de las PyMEs en China y Shanghái, así como las perspectivas futuras.

Las perspectivas de valoración que se abordan en la investigación son:

1. Políticas de incentivos gubernamentales para el desarrollo de las PyMEs.
2. Acreditación las PyMEs innovadoras, las PyMEs SRDI y las empresas “pequeños gigantes” SRDI.
3. Contribución de las PyMEs al desarrollo socio-económico.
4. Distribución industrial y modelo de negocios de las PyMEs.

Resultados y discusión

1. Políticas de incentivos gubernamentales para el desarrollo de las PyMEs

Acelerada velocidad de crecimiento

Los datos del Ministerio de Industria y Tecnología de la Información, en referencia a la cantidad de PyMEs, reflejan que, a fines del 2021, el número de empresas de todo el país alcanzó los 48.42 millones, por lo que creció 1,7 veces respecto al año anterior y representan más del 99% de las empresas del país. En total, representa un crecimiento de aproximadamente el 300% con respecto al 2010, experimentando una tasa de crecimiento anual de más del 13%. Específicamente en el sector industrial, el número de PyMEs industriales alcanza las 400 mil, los ingresos comerciales sobrepasan los 7500 billones de yuanes, con un interés total de 4,7 billones de yuanes. En comparación con el 2012, estos parámetros crecieron más de un 23%. Estas estadísticas evidencian la acelerada velocidad de crecimiento de las PyMEs.

En los últimos diez años, especialmente a partir del XVIII Congreso del Partido, el Comité Central del Partido confiere suma importancia al desarrollo de alta calidad.³ La fuerza integral, calidad y eficiencia de la industria, así como su capacidad de innovación, competitividad y aptitud para enfrentar los riesgos aumentan visiblemente, tal como se muestra en la **Figura 1**.⁴

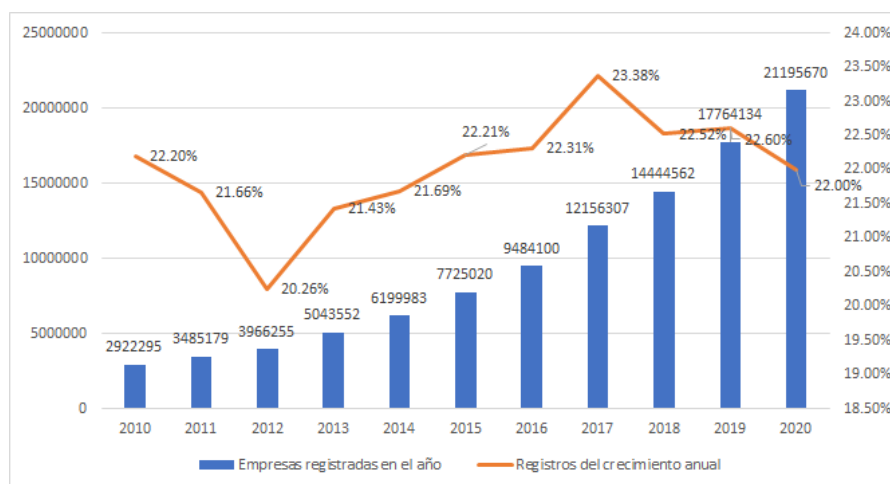


Figura 1. Número de registros y crecimiento anual de las PyMEs en China desde el año 2010 al 2020

Fuente: Tianyancha, compilado por CCID Pequeñas y Medianas Escuelas⁴

Las PyMEs de sectores como la industria de servicios del correo postal y de tecnologías de software e información crecen a un ritmo impresionante. Los datos del Buró Nacional de Estadísticas de China expresan que, desde el año 2018 hasta el 2021, la industria de servicios del correo postal y de tecnologías de software e información crecieron un 28.2% y un 15,1% respectivamente, por lo que mantuvieron su alto impulso de crecimiento.

Medidas para los incentivos del gobierno al desarrollo de las PyMEs

Varias son las medidas para los incentivos del gobierno al desarrollo de las PyMEs desde el nivel nacional, local y otras.

Políticas de incentivos a nivel nacional

La prosperidad nacional es inseparable de las PyMEs y el éxito de estas depende a su vez del fuerte apoyo del Estado. En los últimos años, se completó la construcción inicial del marco de diseño de alto nivel de “una ley, un reglamento y dos dictámenes” del sistema de leyes y políticas de las PyMEs. Se promulgó e implementó la recién modificada “Ley de promoción de las PyMEs”.⁵ Además, se formuló y publicó el “Reglamento para garantizar el pago de las PyMEs”.⁶ La Oficina General del Comité Central del PCCh difundió las “Consideraciones de orientación acerca de la promoción del desarrollo saludable de las PyMEs”⁷; el Ministerio de Industria y Tecnología de la Información y otros 17 departamentos emitieron conjuntamente “Algunas consideraciones sobre el perfeccionamiento del sistema de apoyo al desarrollo de las PyMEs”⁸; se dio a conocer un golpe conjunto de políticas largas y cortas 1+2, de este modo el sistema de apoyo a las medidas se perfecciona constantemente.

Por otro lado, el Estado apoya integralmente a las PyMEs en cuatro aspectos fundamentales: entorno de desarrollo, apoyo fiscal y tributario, canales de financiación y sistemas de servicios públicos. Esto permitió que en solo 10 años las PyMEs surgieran una tras otra sin cesar (como crece el bambú de primavera tras la lluvia).

Optimización constante del ambiente de negocios

Este nivel optimizado del ambiente de negocios se pone de manifiesto por diversas vías, tales como:

- En consonancia con el “Sistema de indicadores de evaluación del ambiente de negocios”⁹ del Banco Mundial, se impulsaron transformaciones en las funciones gubernamentales, se profundizó en la reforma encaminada a “simplificar la administración y descentralizar el poder combinar la descentralización con el control y optimizar los servicios”.¹⁰ Con el mejoramiento incesante del ambiente de negocios empresarial, la reforma del sistema comercial tiene resultados evidentes.
- Se implementaron de forma estable el sistema de inserción del mercado a la lista negativa y el sistema de revisión de la competencia justa. Se realizaron con regularidad inspecciones especiales para disminuir la carga negativa de las empresas y promover el desarrollo de las PyMEs, así como evaluaciones de terceros sobre el entorno de desarrollo de las PyMEs.
- Se optimiza el entorno de protección de los derechos e intereses de las empresas y se liquidaron más de 850 mil millones de yuanes de deudas pendientes con empresas privadas y PyMEs.
- Se mejora constantemente el entorno para el emprendimiento y la innovación.

Aumento del apoyo fiscal y financiero

Entre los años 2016 y 2020 el fondo especial del gobierno central para el desarrollo de las PyMEs, dispuso un total de 36 200 millones de yuanes para apoyar el desarrollo de las PyMEs. Entre las adquisiciones gubernamentales se concedió una suma que representa más del 70% a las PyMEs.¹¹ Se implementaron políticas como la disminución de impuestos al valor agregado, la reducción de las tasas de seguridad social, extensión temporal de los impuestos de seguridad social y extensión de impuestos generales para micro y pequeñas empresas. El alcance de las políticas de incentivos fiscales se amplía constantemente. Desde el 2016 al 2021, las nuevas reducciones de impuestos y costos en todo el país alcanza un total de más de 8,7 billones de yuanes.¹²

La capacidad de los servicios financieros para las PyMEs mejora constantemente. Desde el 2016 hasta el 2021, el gobierno central asignó más de 55 mil millones de yuanes como capital especial para el desarrollo financiero inclusivo. A fines del año 2021, las instituciones financieras bancarias emplearon préstamos de 50,0 billones de yuanes en micro y pequeñas empresas. Entre estos, el monto de préstamos de las micro y pequeñas empresas inclusivas con créditos de hasta 10 millones de yuanes para cada prestatario fue de 19,1 billones de yuanes, lo que representa una tasa de crecimiento interanual del 24,9%.

En el año 2022, luego de que el Comité Central del Partido Comunista de China (PCCh) y el Consejo de Estado, de acuerdo con la situación de desarrollo de la economía, introdujeran nuevas políticas combinadas de apoyo a los impuestos. La Administración Estatal de Impuestos organizó medidas pertinentes de política preferencial de impuestos en torno a los principales eslabones y áreas clave de la innovación y el emprendimiento, cubriendo todo el ciclo de vida de las empresas, evidenciado en que:¹³

- Se disminuyeron los impuestos de las empresas de altas y nuevas tecnologías de acuerdo con el 15% de los impuestos de las empresas recaudadoras.
- Se amplió hasta diez años el arrastre de pérdidas anuales de las empresas de altas y nuevas tecnologías y las PyMEs tecnológicas.
- Se disminuyeron los impuestos de las empresas de servicios de tecnologías avanzadas, de acuerdo con el 15% de los impuestos de las empresas recaudadoras.

Ampliación de los canales financieros de las empresas

Estos incentivos se ponen de manifiesto a través de diferentes medidas, tales como:

- El sistema de servicios financieros de los bancos comerciales mejora constantemente y las capacidades de este aumentan sin cesar.
- Se creó el Fondo Nacional de Garantía Financiera: el sistema de garantía financiera estatal mejora constantemente.¹⁴
- Se fundó el STAR MARKET (Mercado de Innovación Científica)¹⁵ y se puso a prueba el sistema de registro en este y en el Mercado de Empresas en Crecimiento. Se promovió la reforma del sistema de registro, se profundizó en la reforma de la "Nueva Tercera Junta" y se creó la Bolsa de Beijing.¹⁶
- Se crearon el Fondo Nacional de Desarrollo de las PyMEs¹⁷ y el Fondo Nacional de Orientación del Capital Riesgo de las Industrias Emergentes.¹⁸ Se amplió el mercado de financiación directa para las PyMEs, por lo que su alcance es cada vez mayor.

- Se apoyó el desarrollo acelerado de capitales sociales diversos como el Fondo Ángel y el Fondo de incubación de empresas. Se desarrollaron enérgicamente los parques nacionales de alta tecnología para promover la construcción de incubadoras de innovación y emprendimiento y la formación de PyMEs.

Perfeccionamiento del sistema de servicios públicos

Se desarrollaron aceleradamente plataformas y redes de plataformas de demostración de servicios públicos de las PyMEs y bases de demostración de emprendimiento e innovación de las micro y pequeñas empresas. Se aceleró el establecimiento de todo tipo de plataformas de servicios de información en Internet. Se inició la construcción de la red principal de alcance nacional de servicios públicos de las PyMEs.

Durante el período del XIII “Plan quinquenal” se fundaron más de 3300 plataformas de demostración a nivel provincial. La red de plataformas de servicios públicos de las PyMEs impulsó a cerca de 100 mil instituciones de servicios sociales a ofertar servicios a las PyMEs.¹⁹ En el año 2021 se fundaron y reconocieron 292 plataformas nacionales de demostración de servicios públicos de las PyMEs.²⁰

Medidas tomadas por Shanghái en apoyo al desarrollo de las PyMEs

Por su parte el gobierno de Shanghái estableció medidas específicas y perfeccionó el mecanismo para promover la implementación de las políticas de apoyo a las PyMEs, las que se mencionan a continuación:

- En primer lugar, se creó una página web de servicio especializado para las PyMEs con una sola plataforma funcional (sobre la base de “una red una oficina”). Se impulsaron con precisión diversas políticas de apoyo que perfeccionan los mecanismos de servicios de las PyMEs en línea y fuera de línea.
- En segundo lugar, se puso plenamente en juego el papel de la inspección y supervisión de la Asamblea Popular Nacional (APN) y de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPCh). Se creó un mecanismo de aplicación e inspección por la APN del “Reglamento de impulso del desarrollo de las PyMEs de la provincia de Shanghái”, para intensificar el grado de supervisión a través de la comprobación regular del cumplimiento. Se creó el mecanismo de supervisión democrática a las medidas de apoyo gubernamental a las PyMEs por la CCPPCh. Tanto a nivel municipal como en el espacio urbano, la CCPPCh debe establecer un mecanismo de supervisión democrática anual para promover la implementación de las políticas de apoyo nacionales y de Shanghái.²¹
- En junio de 2020, se lanzó la "versión revisada" del “Reglamento de Shanghái para la Promoción de las PyMEs, que abarca diez áreas principales y 66 normas de aplicación. Entre estas se incluyen disposiciones generales, garantía de los servicios, apoyo financiero y fiscal, promoción de la financiación, apoyo al emprendimiento y a la innovación, ampliación del mercado, protección de los derechos e intereses, inspección y supervisión, así como otros artículos suplementarios.
- En tercer lugar, se estableció un mecanismo sólido de evaluación de las políticas de apoyo a las PyMEs. Se ajustaron de forma dinámica las políticas de apoyo en función al nuevo entorno, las nuevas circunstancias y problemáticas que afrontan las PyMEs, con el objetivo de aumentar su efectividad y precisión.

En respuesta al impacto de esta nueva oleada de la epidemia, entre las 50 políticas formuladas por Shanghái a inicios de mayo de 2022 para la recuperación y revitalización económica, se incluyen algunas dirigidas al rescate financiero de las PyMEs,²² entre las cuales se destacan:

- Se fortaleció la orientación y el incentivo para la innovación en las PyMEs.
- En primer lugar, se impulsó la creación de un mecanismo de integración profunda entre la industria, el mundo académico y la investigación en las PyMEs. Se promueve la cooperación integral de las PyMEs en innovación, I+D, diseño creativo, fabricación, adquisición de materiales, comercialización y financiación de capital, para así ayudar a las PyMEs a introducir y cultivar talentos innovadores.
- En segundo lugar, se mejoró el sistema de gestión de proyectos de ciencia y tecnología, para fomentar la participación activa de las PyMEs en los proyectos que abarcan el campo de la ciencia y la tecnología a nivel nacional.
- En tercer lugar, se perfeccionó el sistema de servicios de innovación mercantil especializado. Se aumentó la capacidad y el nivel de las bases modelo de innovación y emprendimiento de las MIPyMEs, las incubadoras de empresas científico- tecnológicas, el espacio, los parques científico-tecnológicos en las universidades para apoyar la innovación de las PyMEs.
- En tercer lugar, se instaló una plataforma como motor suplementario para la ampliación del espacio mercantil de las PyMEs. Se llevó a cabo la implementación a profundidad de estrategias nacionales como la integración del delta del río Yangtsé, etc., además de la transformación digital de la ciudad promovida por Shanghái, las cuales ofrecen grandes oportunidades de desarrollo a las PyMEs.
- Por un lado, la construcción de una plataforma de acoplamiento que permita a las PyMEs participar en la cimentación de escenarios de transformación digital de las ciudades. Para de este modo promover la participación de las PyMEs en el acoplamiento de la oferta y la demanda para la transformación digital y crear un mercado competitivo justo.
- Por otro lado, la construcción de una plataforma de acoplamiento para la cadena de abastecimiento y la cadena industrial de las PyMEs. Desempeñar activamente las funciones de los servicios especializados de las instituciones intermediarias, haciendo especial énfasis en la cadena industrial. Incentivar y apoyar a las PyMEs para que participen en el acoplamiento, en la formación de sus propias características y especializaciones, en la formación de un grupo de empresas “especializadas, refinadas, diferentes e innovadoras” (SRDI).

Apoyo energético a las PyMEs “SRDI”

Las PyMEs “SRDI” desempeñan un papel cada vez más importante en el desarrollo económico y social de China. “SRDI” se refiere fundamentalmente a especializadas (specialized), refinadas (refinement), diferentes (differential) e innovadoras (innovation), a través del apoyo.²³

2. Acreditación de las PyMEs innovadoras, SRDI y empresas “pequeños gigantes” SRDI

Los criterios de evaluación y acreditación de las PyMEs se diferencian según sea su tipo, referidas a:

Criterio de evaluación para las PyMEs innovadoras

La evaluación de las PyMEs innovadoras se rige por diversos criterios.²⁴ Las que obtengan más de 60 puntos en la evaluación (se incluye no menos de 20 puntos en el indicador de capacidad de innovación,

en los indicadores de crecimiento y especialización la puntuación debe ser mayor a 15, o que cumplan algunos de los requisitos siguientes:

- Haber obtenido premios de ciencia y tecnología a nivel nacional o provincial en los últimos tres años.
- Haber recibido honores, tales como, empresa de alta tecnología, empresa modelo de innovación tecnológica nacional, empresa de ventaja de propiedad intelectual y empresa modelo de propiedad intelectual (todos dentro del período de validez).
- Posee una institución de I+D acreditada por encima del nivel provincial.
- Con más de 5 millones de yuanes de importe total de nuevo capital financiero de participación accionarial (importe desembolsado de los inversores institucionales cualificados) en los últimos tres años.

Criterios de acreditación de las PyMEs SRDI

Si cumple con las cuatro condiciones siguientes a la vez, entonces se considera que satisface los requisitos de acreditación:

- Dedicarse a un segmento de mercado específico por más de dos años.
- El gasto total en I+D del año anterior excede el millón de yuanes y representa al menos el 3% de la densidad total de ingresos comerciales.
- El total de ingresos comerciales del año anterior excede los 10 millones de yuanes, de lo contrario, el importe total de nuevo capital financiero de participación accionarial (importe desembolsado de los inversores institucionales cualificados) en los últimos dos años debe alcanzar la cifra de 20 millones.
- Haber alcanzado más de 60 puntos en la evaluación o satisfacer alguna de las condiciones siguientes:
 - Haber obtenido premio de ciencia y tecnología a nivel provincial en los últimos tres años y estar entre las primeras tres unidades premiadas, o haber obtenido premio nacional de ciencia y tecnología y estar entre las primeras cinco unidades premiadas.
 - El valor promedio de los gastos totales de I+D en los dos últimos años supera los 10 millones de RMB.
 - El importe total de la nueva financiación de capital (importe desembolsado por los inversores institucionales cualificados) en los dos últimos años supera los 60 millones de RMB.
 - Haber figurado entre las 500 mejores empresas del Concurso Nacional de Innovación y Emprendimiento de las PyMEs “Creadores de China” en los últimos tres años.

Criterios para la acreditación de las empresas “pequeños gigantes” SRDI

La acreditación como empresas “pequeños gigantes” SRDI requiere el cumplimiento de seis indicadores al mismo tiempo: especialización, refinamiento, diferenciación, innovación, encadenamiento y calidad.^{2,25} Entre las diversas manifestaciones para esta acreditación se encuentran:

- Siguiendo el camino de la especialización, la empresa ha estado centrada por mucho tiempo en la profundización de un determinado eslabón de la cadena industrial o un producto en específico.
- Hasta el año anterior, la empresa se dedicó a un segmento del mercado específico durante más de tres años, la proporción de los ingresos totales de la actividad principal con respecto al total de

ingresos comerciales excede el 70%, y la tasa de crecimiento medio de los ingresos de la actividad principal es mayor al 5% en los últimos dos años.

- Presta especial atención e implementa estrategias de desarrollo a largo plazo. La empresa posee una correcta administración, buena reputación, alto sentido de responsabilidad social; sus tecnologías de producción, manufactura, rendimiento y calidad de los productos se encuentran en la primera línea a nivel nacional; está enfocada en la digitalización y el desarrollo ecológico; en diseño I+D, fabricación, gestión de la cadena de suministros y demás eslabones, al menos una de las operaciones claves se apoya en el empleo de sistemas de información.
- Recibió la certificación del sistema de gestión pertinente, o sus productos han superado la acreditación como productos de países y regiones desarrollados (certificación industrial de la Asociación Internacional de Normalización).
- Hasta finales del año anterior, la ratio de endeudamiento de activos de la empresa no superaba el 70%.
- Las tecnologías y los productos tienen ventajas propias y únicas, los productos líderes tienen una participación superior al 10% en el segmento de mercado nacional y gozan de gran visibilidad e influencia.
- La empresa cuenta con una marca propia que se orienta directamente al mercado y tiene ventajas competitivas.

El Ministerio de Industria y Tecnología Informática (MITI) informó que hasta octubre de 2021 China había incubado 4.762 empresas "pequeñas gigantes" a nivel nacional y más del 70 % pudieron obtener préstamos con un saldo promedio de 75,26 millones de yuanes para que superen las dificultades y persigan un desarrollo innovador. Estas son empresas pequeñas que todavía están en la fase inicial de desarrollo y se centran en las nuevas generaciones de tecnología informática, fabricación de equipos de alta gama, nueva energía, nuevos materiales, biomedicina y otros campos de alta gama. A la vez tienen fuertes capacidades de innovación, resiliencia de desarrollo y la mayoría de ellas operan en campos industriales básicos con inversiones de más de 10 millones de yuanes (cerca de 1,56 millones de dólares) en investigación y desarrollo.²⁶

Condiciones generales

Para la acreditación de las PyMEs es necesario cumplir al mismo tiempo las condiciones siguientes:

- En el caso de las empresas con un total de ingresos comerciales de más de 100 millones de yuanes en el año anterior, la proporción de gastos totales de I+D con respecto a los ingresos totales de la empresa en los últimos dos años no será inferior al 3%.
- En el caso de las empresas con un total de ingresos comerciales de entre 50 y 100 millones de yuanes en el año anterior, la proporción de los gastos totales de I+D con respecto a los ingresos totales de la empresa en los últimos 2 años no será inferior al 6%.
- En el caso de las empresas con un total de ingresos comerciales inferior a 50 millones de yuanes en el año anterior, cumplirán al mismo tiempo los requisitos de que el importe total de la nueva financiación de capital (importe desembolsado de los inversores institucionales cualificados) en los últimos 2 años sea superior a 80 millones de yuanes, el importe total de los gastos de I+D sea superior a 30 millones de yuanes y la proporción del personal de I+D con respecto al número total de empleados de la empresa sea superior al 50%.

- Establecer instituciones de I+D por sí mismas o conjuntamente con universidades e instituciones de investigación y desarrollo. Crear institutos de investigación tecnológica, centros tecnológicos empresariales, centros de ingeniería empresarial, puestos de trabajo de expertos académicos, puestos de trabajo posdoctorales, etcétera.
- Poseer más de dos derechos de propiedad intelectual de clase I relacionados con los productos principales, que se apliquen en la práctica y hayan generado beneficios económicos.

Condiciones directas de innovación

Es suficiente con cumplir uno de los requisitos siguientes:

- Haber obtenido premio nacional de ciencia y tecnología en los últimos tres años y situarse entre los tres primeros puestos de las unidades premiadas.
- Figurar entre las 50 mejores empresas del Concurso Nacional de Innovación y Emprendimiento de las PyMEs “Creadores de China” en los últimos tres años.
- Posicionarse en el eslabón principal de la cadena industrial y centrada en esta, logra una aplicación industrial de tecnologías y productos básicos claves, demostrando el importante efecto de “suplir las carencias”, “forjar los logros” y “rellenar las lagunas”.
- Cumplir con el indicador de apoyo a la cadena industrial.
- Cumple con el indicador de campo al que pertenecen los principales productos.

Los productos principales son los que forman parte, en principio, de los campos siguientes:

- Los que participan en mercados de productos segmentados que pertenecen a piezas básicas principales, componentes, softwares claves, artesanías básicas avanzadas, materiales básicos claves y bases tecnológicas industriales de la industria manufacturera.
- o los que se corresponden con los diez campos principales de la estrategia de construcción de una potencia manufacturera.
- o los productos pertenecientes a sectores de la construcción de potencia de red como infraestructuras básicas de información, tecnologías claves y medulares, ciberseguridad, seguridad de datos, etcétera.

Políticas de incentivos y criterios de acreditación de los distritos de Shanghái

Bajo la orientación de las políticas nacionales, a partir del año 2022, cada lugar y cada departamento ha tomado una serie de iniciativas con el objetivo de acelerar la formación de empresas SRDI y promover el desarrollo armónico entre la cadena industrial y la cadena de innovación. Las empresas poseedoras de capacidad de innovación, pueden transitar rápidamente por el camino al desarrollo SRDI y disfrutar los dividendos de las políticas a través de su participación en el plan de formación SRDI.

Cada uno de los distritos de Shanghái lanzó políticas de incentivos y criterios de acreditación para las PyMEs innovadoras, las PyMEs SRDI y las empresas SRDI "pequeños gigantes", que son pertinentes.²⁷ Por ejemplo, el importe de incentivos para las SRDI en el nuevo distrito de Pudong es:

- Se concede una subvención única a las empresas nacionales “SRDI” pequeños gigantes y a las empresas “SRDI” de Shanghái que se certifiquen e introduzcan por primera vez en el año.

- Se subvenciona el 10% de la deducción adicional por gastos de I+D del año anterior. El importe máximo de financiación para las empresas “SRDI” nacionales y de Shanghái no superará el millón de yuanes y los 250 mil yuanes respectivamente.
- Las empresas “SRDI” reciben subsidios para compensar la diferencia cuando se actualizan.

También se crean instituciones especializadas y “comisionados de servicios” dedicados a las PyMEs en cada distrito. Se establece un “sistema de líderes de cadena” para mejorar la cadena industrial y la ecología de la innovación y el emprendimiento. En resumen, se promueve el espíritu innovador, en el que se transita desde el “sentarse a esperar que las empresas toquen la puerta”, “consultar”, hasta “entregar las políticas hasta la puerta”.

3. Contribución de las PyMEs al desarrollo socio-económico

En relación al papel que ejercen las PyMEs en el desarrollo socio-económico se puede valorar que estas aportan más del 50% de los ingresos fiscales del país, más del 60% del agregado económico (PIB), más del 70% de los resultados de la innovación tecnológica y más del 80% del empleo de la mano de obra. Representan el 99,8% del total de las empresas del país.²⁸ La **Figura 2** muestra los datos de la contribución de las PyMEs en el año 2019, en el que se aprecia que superan la contribución en relación a los restantes tipos de empresas (pequeñas o medianas).

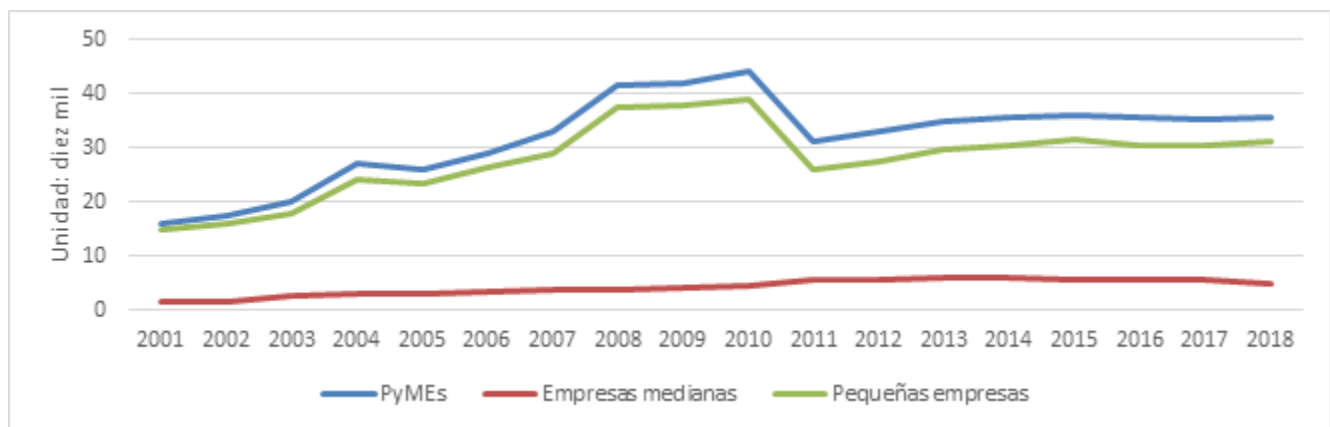


Figura 2. Contribución de las PyMEs vs medianas y pequeñas empresas desde el año 2001 hasta el 2018

También se puede mencionar que la economía regional se fortalece a partir del fortalecimiento de las PyMEs, evidenciado:

- En primer lugar, al existir una correlación positiva entre el desarrollo de las PyMEs y los principales indicadores macroeconómicos regionales.
- En segundo lugar, el desarrollo de las PyMEs contribuye a promover el crecimiento del PIB regional.
- En tercer lugar, el desarrollo de las PyMEs puede aumentar considerablemente los ingresos fiscales regionales.
- En cuarto lugar, la inversión en innovación de las PyMEs puede contribuir significativamente al crecimiento económico regional.
- En quinto lugar, el desarrollo de las PyMEs puede aumentar los ingresos de la población para de este modo impulsar la prosperidad común.

Los resultados de la validación de las mediciones pertinentes muestran que cuanto mejor es el entorno para el desarrollo de las PyMEs, mayor es el índice de relación entre el gobierno y las empresas, y más significativo es el papel que pueden desempeñar las PyMEs en el impulso del PIB regional y el crecimiento salarial. A finales de 2021, China contaba con un total de 330.000 empresas de alta tecnología, 4.762 "pequeños gigantes" y la designación estatal para las pequeñas y medianas empresas que se especializan en industrias de importancia estratégica (software o la inteligencia artificial) con altos gastos del capital operativo en I+D para crear cadenas de suministro totalmente nacionales.²⁹ Las PyMES registraron un crecimiento estable en el primer trimestre de 2022, y los ingresos y beneficios combinados de las principales empresas industriales aumentaron un 14,1 % y un 6,5 % interanual.³⁰

4. Distribución industrial y modelo de negocios de las PyMEs

Para conocer la distribución industrial se realiza un análisis a partir de los resultados de una muestra de 550 PyMEs de Shanghái, seleccionadas al azar por el equipo de Encuesta Económica General de Shanghái de la Oficina Nacional de Estadística. Antes de exponerlos se caracteriza la muestra de empresas encuestadas, las que abarcan un amplio abanico de sectores, como la industria, la construcción, el comercio mayorista y minorista, el alojamiento y la gastronomía, el transporte, el almacenamiento y los servicios postales, el arrendamiento y los servicios comerciales, la transmisión de información, los servicios de software y tecnologías de la información y los servicios de investigación científica y tecnológica (Ver **Tabla 1**).

Tabla 1. Distribución de las empresas encuestadas en Shanghái por sectores

Sector	Cantidad de empresas	Densidad específica (%)
Total	537	100.0
Industrial	89	16.6
Construcción	20	3.7
Comercio mayorista y minorista	110	20.5
Alojamiento y gastronomía	9	1.7
Transporte, almacenamiento y servicios postales	48	8.9
Arrendamiento y servicios comerciales	78	14.5
Servicios de transmisión de información, software y tecnología de la información	50	9.3
Investigación científica y servicios técnicos	27	5.0
Industria de gestión de la conservación del agua, el medio ambiente y las infraestructuras públicas	28	5.2
Servicios residenciales, reparaciones y otros	28	5.2
Salud y trabajo social	19	3.6
Cultura, deporte y entretenimiento	14	2.6
Otros sectores	17	3.2

Fuente: elaboración propia

Algunos de los hallazgos observados con la aplicación de la encuesta se muestran a continuación:

Diversa estructura de actuación accionarial de las PyMEs en Shanghái

Según los datos estadísticos obtenidos en la encuesta a una muestra aleatoria de 550 PyMEs de Shanghái se llega a conocer que las empresas privadas son las más numerosas, con un 76,2%; las empresas estatales, las colectivas, las de Hong Kong-Macao-Taiwán y las extranjeras representan el 1,9%, el 10,2%, el 2,1% y el 2,1%, respectivamente. Otros tipos de empresas representan el 7,5%.

Modelos de negocio y derechos empresariales (comerciales) de las PyMEs

Entre los principales productos y servicios se mencionan los siguientes³¹:

- Sector industrial. Enfocado en mejorar su ecosistema de fabricación, buscando oportunidades para hacer que sus cadenas de suministro sean más eficientes y campos como la maquinaria, la robótica y la logística.
- Consumo doméstico. Abre oportunidades para que las PyMEs ofrezcan servicios como gestión financiera y servicios de consultoría especializados.
- Eficiencia energética. La implementación de China de las regulaciones de reducción de emisiones y ahorro de energía ha ayudado a las PYME en el sector de la energía verde a crecer.
- Transporte. Principalmente la prestación de servicios relacionados con la fabricación y reparación de vehículos de transporte y accesorios, así como la logística y la distribución.
- Comunicaciones. Se ofrecen principalmente productos y servicios como I+D, producción, venta y mantenimiento técnico profesional de productos de comunicaciones electrónicas y software de aplicaciones.

Emprendimiento transfronterizo

Una tendencia en la actualidad lo constituye el emprendimiento transfronterizo, que a modo de ejemplo se manifiesta en que la industria del café, se convierte en una vía capaz de crecer hasta los billones de dólares, lo que ha atraído capitales últimos años.³² Sólo en 2021, el número de empresas relacionadas con el café aumentó en 25900. También las marcas compartidas transfronterizas se convierten en una tendencia

Excursiones y turismo

Las excursiones ofrecen principalmente varios tipos de excursiones especiales: viajes de inmersión y visitas en profundidad (visitas temáticas). El turismo médico en el extranjero está dirigido a usuarios del segmento del mercado medio-alto y a clientes de alto nivel.

Agricultura

Se ofrece principalmente el cultivo, la venta, distribución y venta al por menor de productos agrícolas especiales (productos agrícolas, hortalizas, frutas, etc.), así como los productos y servicios derivados relacionados.

Se promueve el desarrollo de la agricultura especializada, como la agricultura inteligente (robots agrícolas, riego por goteo automatizado, pulverización de plaguicidas mediante drones, etc.), la agricultura tridimensional (plantación tridimensional) y la agricultura digital. Así:

- El gobierno del distrito de Jinshan invierte 1300 millones de yuanes para construir una ciudad de flores y aromas de 3800 acres.
- La ciudad se construirá sobre la base de la actual atracción en línea “Florecimiento sobre el mar”, combinada con la ruta “Viaje aromático”, añadiendo un nuevo paisaje floral, con la construcción de hoteles boutique, alojamientos vacacionales, restaurantes, comercios minoristas de turismo cultural, centros culturales y de entretenimiento y plazas aromáticas.

Derecho de autogestión de las PyMEs

Las PyMEs disfrutan plenamente de su derecho de autogestión, pueden exportar directamente sus productos y servicios. Algunas empresas emplean páginas web o plataformas de comercio electrónico propias para contactar directamente con clientes extranjeros o con agentes de exportación.

También hay otras empresas que emplean compañías de comercio exterior para exportar sus productos y servicios.

Conclusiones

China está fomentando gradualmente un entorno empresarial que se rige por la ley, cumple con los estándares internacionales y las reglas del mercado. El gran crecimiento en esta área se debe a las continuas reformas gubernamentales del sistema de registro comercial y muy en particular al crecimiento acelerado de las PyMEs.

Se atribuye a las PYME una importante contribución en la creación de empleo convirtiéndose en un motor para el significativo desarrollo económico en China. Ante el enorme desafío de la COVID-19, el gobierno chino propuso rápidamente una serie de políticas de emergencia para financiar a las PyMEs, incluyendo la reducción del coeficiente de reserva de depósitos, la organización de fondos especiales de refinanciamiento y la autorización a las PyME para retrasar el pago de las cuotas de préstamos bancarios vencidos; todas ellas encaminadas a desarrollar y fortalecer las PyMEs.

China ha desarrollado estratégica y deliberadamente la agenda de las PyMES e implementó efectivamente la misma, con políticas, incentivos fiscales y orientación a las empresas especializadas, sofisticadas, diferenciadas e innovadoras

Referencias bibliográficas

1. Genxing X. ¿Cómo pueden las empresas y los gobiernos promover la innovación tecnológica? Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial, 2017; 1(1): 51–58. [consulted 15 september 2022] Disponible en: <https://apye.esceg.cu/index.php/apye/article/view/6>
2. Jinping Xi. Texto íntegro de carta de felicitación de Xi Jinping a la Conferencia Nacional de Desarrollo de Pymes especializadas, sofisticadas, diferenciadas e innovadoras 2022, spanish.news.cn|

- 2022-09-09 19:00:00| [consulted 15 september 2022] Disponible en: <https://spanish.news.cn/20220909/4159a269115e4a408b905770fb37d490/c.html>
3. Lu L. Nuevo patrón de desarrollo en china: circulación dual del mercado interno y externo. Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial, 2021; 5(3): e176 [consulted 20 september 2022] Disponible en: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5517670>
 4. Dongri Y. Small and medium-sized enterprises: the road of "specialization, specialization and innovation"; 2022 [consulted 1 septiembre 2022] Disponible en: <http://www.cena.com.cn/industrynews/20220710/116811.html>.
 5. Law of the People's Republic of China on the Promotion of Small and Medium-Sized Enterprises (2017 Revision) [Effective]; 2017 [consulted 1 september 2022] Disponible en: <http://www.lawinfochina.com/display.aspx?id=23851&lib=law>
 6. Notice on Implementing the Regulations on Guaranteeing Payments to Small and Medium-sized Enterprises, 84; 2020. [consulted 28 august 2022] Disponible en: www.hljfdc.com/uploads/soft/2009/031116297024.pdf.
 7. China TSCotPsRo. Guiding Opinions on Promoting the Healthy Development of Small and Medium-Sized Enterprises. Beijing; 2019. [consulted 26 august 2022] Disponible en: www.gov.cn/zhengce/2019-04/07/content_5380299.htm.
 8. China TSCotPsRo. "Several Opinions on Improving the System for Supporting the Development of Small and Medium-sized Enterprises"; 2020. [consultado 26 august 2022] Disponible en: www.gov.cn/zhengce/2019-04/07/content_5380299.htm.
 9. Jie Z. Research on China's business environment evaluation system based on the World Bank. Advances in Economics. Business and Management Research. 2019; volume 76. [consultado 3 septiembre 2022] Disponible en: <https://www.atlantis-press.com/article/55914082.pdf>
 10. STAFF C. Streamlining Services; 2022. [consultado 2 september 2022] Disponible en https://chinamediaproject.org/the_ccp_dictionary/streamlining-services/
 11. PwC. China Economic Quarterly Q2/Q3 2020; 2020. [consultado 1 september 2022] Disponible en: <https://www.pwccn.com/en/research-and-insights/china-economic-quarterly-q2q3-2020.pdf>
 12. China STAotpsRo. STA: 8.6 trillion tax and fee reduction in recent 6 years. 2022. [consultado 3 september 2022] Disponible en: <http://www.chinatax.gov.cn/eng/c101269/c5172216/content.html>
 13. China STAotpsRo. Guidelines on Four Preferential Tax and Fee Policies; 2022. [consultado 27 august 2022] Disponible en: <http://www.chinatax.gov.cn/eng/c101269/c5175639/content.html>
 14. Agency XN. China's national financing guarantee fund signs contracts for first batch of equity inv. Belt and Road Studies Network; 2020. [consultado 3 september 2022] Disponible en: http://www.brsn.net/NEWS/zhiku_en/detail/20201124/1005000000032801606200894257866344_1.html
 15. EXCHANGE SS. Relying on Scientific and Technological Innovation to Enhance Development Resilience and Vitality, STAR Market Companies Complete Disclosure of 2022 Semi-Annual Report; 2022. [consultado 1 september 2022] Disponible en: http://star.sse.com.cn/star/en/infodisclosure/newsrelease/c/c_20220907_5708258.shtml
 16. Gigler C. New Beijing Stock Exchange – An Overview. 2021. [consultado 1 september 2022] Disponible en: <https://www.roedl.com/insights/china-beijing-stock-exchange-sme-capital-market>
 17. OECD. People's Republic of China. Financing SMEs and Entrepreneurs 2022: an OECD Scoreboard; 2022. [consultado 5 september 2022] Disponible en: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/a3891ad8-en/index.html?itemId=/content/component/a3891ad8-en>
-

18. Cash J. Government Guidance Funds: Venture Capital with Chinese characteristics. China-Britain Business Focus; 2022. [consultado 4 september 2022] Disponible en: <https://focus.cbbc.org/government-guidance-funds-venture-capital-with-chinese-characteristics/>
19. Press CCT. The 13th Five-Year Plan for Economic and Social Development of the People's Republic of China; 2016. [consultado 28 august 2022] Disponible en: <https://en.ndrc.gov.cn/policies/202105/P020210527785800103339.pdf>
20. Commission NDaR. Report on the Implementation of the 2021 Plan for National Economic and Social Development and on the 2022 Draft Plan for National Economic and Social Development. Fifth Session of the 13th National People's Congress; 2022. [consultado 2 september 2022] Disponible en: https://english.news.cn/20220313/e600b969db964a18a44cc107fb8fb0ff/20220313e600b969db964a18a44cc107fb8fb0ff_XxjwshE007051_20220313_CBMFN1A001.docx
21. Sydney C-GotPsRoCi. Chinese Foreign Ministry Spokesperson's Remarks on the Hong Kong-related Agenda of the National People's Congress; 2020. [consultado 4 september 2022] Disponible en: http://sydney.china-consulate.gov.cn/eng/zlgt/202208/t20220825_10752767.htm
22. Huld A, Zhou Q. Shanghai Lifts Lockdown from June 1, 50 New Support Measures for Businesses; 2022. [consultado 5 september 2022] Disponible en: <https://www.china-briefing.com/news/shanghai-releases-50-new-support-measures-to-restart-economy-may-29-2022/>
23. CECC. Grand Opening of SME Investment and Financing Action Plan; 2022. [consultado 4 september 2022] Disponible en: <http://www.cecc.org.cn/m/202205/567044.html>
24. Yu L. The emergence of social entrepreneurs in China; 2020. [consultado 9 august 2022] Disponible en: www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/26437015.2020.1714359
25. Keqiang L. Report on the Work of the Government; 2022. [consultado 29 august 2022] Disponible en: http://english.www.gov.cn/premier/news/202203/12/content_WS622c96d7c6d09c94e48a68ff.html
26. China tiene más de 4.700 compañías "pequeñas gigantes" a nivel nacional. Spanish.xinhuanet.com | 2021-11-23 [consultado 5 september 2022] Disponible en: http://spanish.news.cn/2021-11/23/c_1310328654.htm
27. Ye Zhang Z, Huld A. Investing in Shanghai: Industry, Economics, and Policy. China Briefing; 2022. [consultado 4 september 2022] Disponible en: <https://www.china-briefing.com/news/investing-in-shanghai-china-city-spotlight/>
28. HONG C. SMEs to drive continual economic growth. China Daily; 2021. [consultado 1 september 2022] Disponible en: https://www.chinadaily.com.cn/regional/2021-09/23/content_37546896.htm
29. Economic growth gains speed as innovation heats up amid shift toward high-quality development Updated: October 12, 2022 09:16, China Daily Global; 2022.[consultado 16 october 2022] Disponible en: http://english.www.gov.cn/news/topnews/202210/12/content_WS63461560c6d0a757729e11a3.html
30. China to strengthen multiple supports for small, medium enterprises. Updated: May 18, 2022 21:53 Xinhua; 2022. [consultado 4 september 2022] Disponible en: http://english.www.gov.cn/news/pressbriefings/202205/18/content_WS6284fa4fc6d02e533532ad9c.html
31. 2022 Trends and Growth of SMEs in China. Moore MS Advisory; 2022. [consultado 4 september 2022] Disponible en: <https://www.msadvisory.com/2022-trends-and-growth-of-smes-in-china/>
32. Wenzheng W. China sees rapidly growing coffee market; 2022. [consultado 5 september 2022] Disponible en: <http://en.people.cn/n3/2022/0723/c90000-10126541.html>

Conflicto de intereses

El autor declara no presentar conflictos de intereses