

ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS EN CUATRO CANTONES DE LA PROVINCIA LOS RÍOS, ECUADOR

ANALYSIS OF THE TYPES OF VENTURES AND THEIR CHARACTERISTICS IN FOUR CANTONS OF THE LOS RÍOS PROVINCE, ECUADOR

Laura E. Tachong Alencastro, Manuel Francisco Morales Haz, Magali G. Calero Lara, Mario Herrera Soler

Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ). ltachong@uteq.edu.ec, mariohscu@gmail.com, mcalero@uteq.edu.ec, mariohscu@gmail.com

Recibido: 6/12/2019

Aceptado: 28/12/2019

Resumen

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda del 2030 tiene entre sus principales objetivos erradicar la pobreza y el hambre promoviendo espacios en que se puedan lograr niveles productivos cada vez más eficientes y sostenibles que estimulen la creatividad, la innovación y una gestión cada vez más comprometida con la protección del medio ambiente. Este artículo tiene como objetivo el análisis de las características de los emprendimientos y sus tipos en cuatro cantones de la provincia Los Ríos con el fin de encontrar las fortalezas y vulnerabilidades para proponer medidas que eliminen o mitiguen los factores negativos presentes. Se encontró que el emprendimiento más frecuente es el Comercio Minorista y el menos frecuente la Elaboración de Fármacos. Se concluye que existe una baja cultura empresarial y se le presta poca atención a aquellos aspectos relacionados con el medio ambiente.

Palabras clave: emprendimiento, características, desarrollo local

Abstract

The Sustainable Development Goals and the 2030 Agenda have among its main objectives to eradicate poverty and hunger by promoting spaces in which more and more efficient and sustainable productive levels can be achieved that stimulate creativity, innovation and an increasingly committed management with the protection of the environment. This paper is directed to the analysis of the characteristics of the entrepreneurs and their types in four cantons of the Los Ríos province in order to find the strengths and vulnerabilities present to propose measures that eliminate or mitigate the negative factors present. It was found that the most frequent entrepreneurs is the Retail Trade and the least frequent is the Elaboration of Drugs. It is concluded that there is a low business culture and little attention is paid to those aspects related to the environment.

Keywords: entrepreneurship, characteristics, local development

Introducción

Las nuevas demandas globales relacionadas con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la Agenda del 2030 representan la vía para que los países de América Latina puedan alcanzar avances en lo económico y tecnológico, generando espacios que pueden ser aprovechados para conseguir mejores niveles de equidad y sostenibilidad.¹

En este reto por la sostenibilidad las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tienen un lugar importante. Pero aún, cuando se han tenido en un lugar preponderante a estas empresas desde los subsidios, créditos especiales, tributaciones diferenciadas y otras facilidades, donde se destacan países como Argentina, Brasil y Chile, los resultados alcanzados no son suficientes por las debilidades y fragilidades que han presentado durante décadas.² Por otra parte, se tiene que en el año 2014, Ecuador obtuvo un índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 32,6%, es decir, que uno de cada tres adultos había iniciado los trámites para establecer un negocio, o poseía uno cuya antigüedad no superaba los cuarenta y dos meses. Sin embargo, la TEA del 2014 registra una leve reducción, que en el 2013 se ubicó en el 36%, en el 2012 fue de 26,6%, y en el 2010 fue 21,3% según reporta GEM³ citado por Moreira et al.⁴

La creación y dirección de empresas es de vital importancia para el sostén y desarrollo de los países y las regiones económicas que imperan actualmente.⁵ Los países más competitivos y las economías más desarrolladas se distinguen por contar con un tejido productivo que tiene su origen en un emprendimiento que podemos llamar inteligente, ya que está basado en el uso innovador del conocimiento y la creatividad, y en tecnologías avanzadas, que muestra además gran capacidad de mercado y de internacionalización.⁶ Si se sigue el ejemplo de China, principal potencia emergente, se tiene que cuenta con los mayores porcentajes de activismo emprendedor comercial.⁷

No solo es suficiente capacitar, guiar y formar empresarios, para lo cual es necesario que existan verdaderas escuelas de negocios. En este sentido, Gutiérrez⁸ menciona que para un verdadero desarrollo emprendedor en el país es necesario focalizar esfuerzos y realizar un trabajo integrado entre el gobierno, la empresa privada y la academia, para que el mediano plazo comience a exhibirse los frutos esperados. Es aquí donde la universidad como gestora del desarrollo local, cuenta con la posibilidad de generar propuestas desde lo global a lo local y desde lo local a lo global,⁹ lo que resulta conveniente para lograr que el desarrollo local sea eficiente y proponer estrategias entre los actores locales del desarrollo y las instituciones públicas y privadas. En el marco del desarrollo local, a las universidades les corresponde definir un adecuado sistema de comunicación con la comunidad en el cual se encuentre inserto su rol generador y difusor de conocimiento, lo que puede lograr a través de estudios en el entorno comunitario.

El objetivo del artículo es realizar un análisis de las características de los emprendimientos en los cantones Quevedo, Mocache, Valencia y Ventanas de la provincia Los Ríos con el fin de encontrar aquellos emprendimientos que mejor se han adaptado a las condiciones de estos cantones.

ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS EN CUATRO CANTONES DE LA PROVINCIA LOS RÍOS, ECUADOR

Materiales y métodos.

El trabajo se desarrolló en la provincia Los Ríos en los cantones Valencia, Ventanas, Quevedo y Mocache. Se realizó una evaluación cualitativa-empírica sobre las características y tipos de emprendimientos que conforman los cuatro cantones mediante la aplicación de una encuesta que involucró a 264 emprendimientos distribuidos de la forma siguiente: Quevedo (34,1%); Valencia (26,1 %); Mocache (22,7%); y Ventanas (17%). Los emprendimientos se categorizaron según su tamaño en cuatro categorías, que se describen en la tabla siguiente:

Tabla 1. Categorías del tamaño de las empresas incluidas en el estudio.

1	2	3	4
Empresa Grande (Más de 250 trabajadores)	Mediana Empresa (50-250 trabajadores)	Pequeña Empresa (11 a 49 trabajadores)	Microempresa (Menos de 10 trabajadores)

Fuente: Elaboración propia

La distribución de los emprendimientos respecto al tamaño que se presenta en los cuatro cantones, en general, es similar a la reportada por Araque¹⁰ y el Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC.¹¹

El análisis abarcó las características y tipos de emprendimientos en los cantones Quevedo, Mocache, Valencia y Ventanas de la provincia Los Ríos que considera la evaluación de la frecuencia de su presencia en los cantones, los principales (económicamente más eficientes) y los de mayor éxito. Además se realizó una evaluación de los factores más frecuentes ante la pregunta: En su opinión ¿qué factores pueden contribuir a mejorar la gestión de los emprendimientos?

Las características que se consideraron en la encuesta fueron las siguientes:

- a) **Elaboración de alimentos como producto agregado desde producciones agrícolas y ganaderas.**
- b) **Elaboración de fármacos provenientes de plantas y animales.**
- c) **Venta de fármacos producidos por terceros.**
- d) **Fabricación de bienes (muebles, ropa, juguetes, bisutería, utensilios, cosméticos, libros, etc.).**
- e) **Venta de productos tecnológicos (computadoras, impresoras, kit de comunicaciones, CDs o DVDs, etc.)**
- f) **Distribución mayorista de productos fabricados por terceros.**
- g) **Distribución minorista de productos fabricados por terceros.**
- h) **Oferta de servicios profesionales (consultoría o asesoría en medicina, ingeniería, legal, empresas, capacitación, etc.).**
- i) **Oferta de servicios (estética, electricidad, mecánica, decoración, jardinería, etc.)**

ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS EN CUATRO CANTONES DE LA PROVINCIA LOS RÍOS, ECUADOR

Resultados y discusión

Los resultados de la encuesta se presentan en la Figura 1, arrojando una mayor presencia en los emprendimientos del Mercado Minorista, con una alta diferencia en relación con los otros tipos, doblándole en valor al más cercano (Oferta de Servicios), lo que indica lo próspero que resulta este tipo de emprendimiento, teniendo en consideración, según reportan Tapia y Riera¹² que la mayoría de los emprendimientos son más el producto de la necesidad que de la oportunidad. Le sigue la Oferta de Servicios, lo que está muy a tono con los planteamientos de Lima¹³ que reconoce que la dinamización y mejora de la competitividad de los sistemas productivos locales está fuertemente vinculada al desarrollo de las empresas locales y a la integración de la producción de bienes y servicios en cadenas de valor. Este comportamiento está ligado a la eficiencia productiva y competitiva de la base económica de un determinado territorio.¹⁴

La elaboración de fármacos aparece con el valor más bajo, siguiéndole la venta de éstos. Estos resultados reflejan la pérdida de oportunidades del sector por la pobre utilización de los recursos naturales presentes en el territorio y en el país, base para diversificar la oferta de fitofármacos, los que resultan sanos y libres de efectos secundarios.

La elaboración de alimentos resulta con el valor más alto en los Tipos Principales, seguido de la Distribución Minorista con sólo una unidad de diferencia. Le siguen la Oferta de Servicios y la Fabricación de Bienes. El menor valor lo alcanza la Elaboración de Fármacos y la Oferta de Servicios profesionales. Estos resultados están acordes con la insuficiente cultura empresarial presente en los cantones, determinando en una baja calidad de los proyectos empresariales.¹⁵ Lo anterior determina que las opciones menos exigentes, en cuanto a preparación profesional, sean las más demandadas. De aquí la necesidad de promover el surgimiento de un empresario local, capaz de convertirse en la fuerza dinamizadora del proceso de desarrollo local.¹⁶

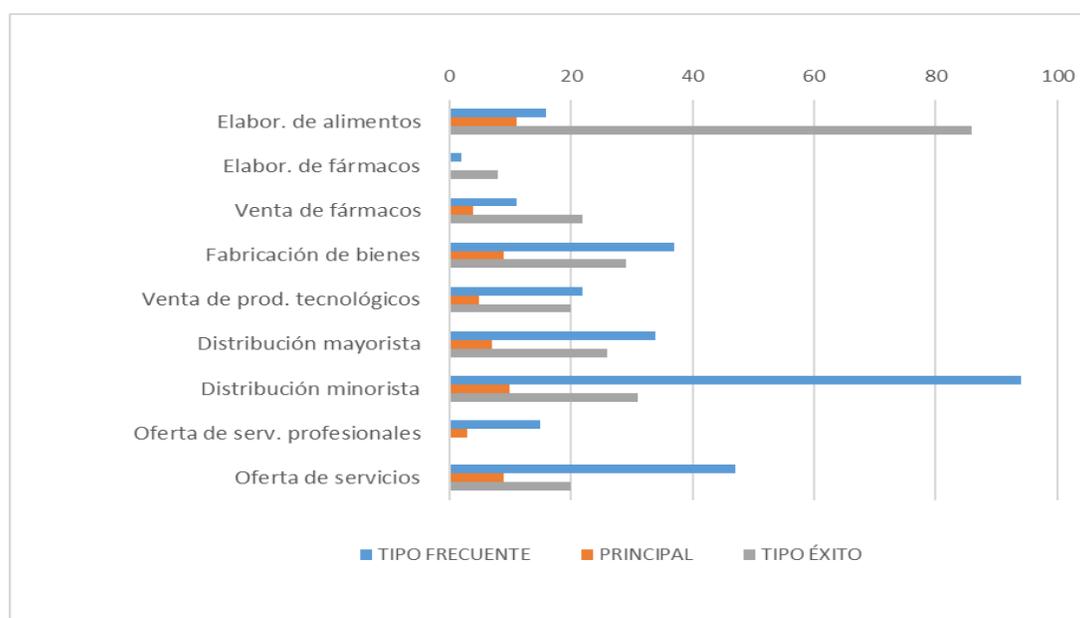


Figura 1. Presencia de los tipos de emprendimientos más frecuentes, principales y de mayor éxito

ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS EN CUATRO CANTONES DE LA PROVINCIA LOS RÍOS, ECUADOR

Fuente: Elaboración propia

La encuesta evalúa al emprendimiento de mayor éxito al de Elaboración de Alimentos, con una evaluación significativamente alta en relación con los demás tipos. Le siguen con valores similares entre sí, la Fabricación de Bienes y la Distribución Minorista. La Oferta de Servicios Profesionales resultó con el menor valor. Según las características analizadas y sus resultados se puede llegar al consenso que este resultado es el reflejo de la actuación por necesidad y la ausencia de una población empresarial suficiente para innovar en el desarrollo local de los cantones bajo estudio.^{12, 15}

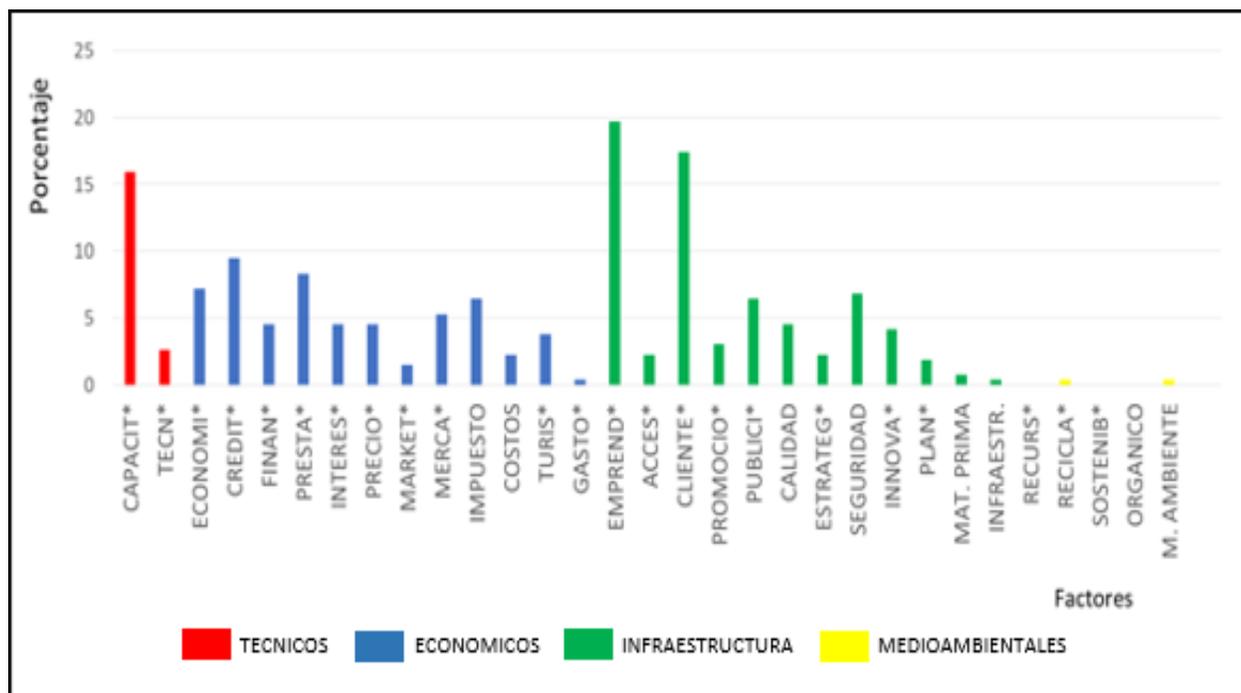
Opinión sobre cuáles son los factores que pueden contribuir a mejorar la gestión de los emprendimientos.

La encuesta arrojó que la opinión de los participantes se centró en el estado de sus emprendimientos, en general, lo que también incluyó las características que ellos ostentan. Entre el conjunto de palabras clave relacionadas con el emprendimiento está la de cliente, lo que denota la preocupación por las personas que necesitan de los productos y servicios que se ofertan y al final son la base de la gestión de cada emprendimiento. Por otra parte, es significativa la preocupación por la capacitación, que se refleja al ocupar el tercer lugar en el análisis de las opiniones. La base de esta preocupación coincide con lo reportado por Albuquerque¹⁷ quien plantea que en Quevedo existen limitaciones importantes para los empresarios de las Mipymes, tales como: baja capacidad de gestión empresarial; dificultades en la asimilación de conocimientos tecnológicos; y baja cualificación del recurso humano.

Se percibe en los resultados el desvelo ante las condiciones económicas y las características de las empresas, entre los que se encuentra las palabras emprendimiento y clientes, elementos positivos para crear ventajas competitivas creando valor para los clientes y riqueza para los empresarios.⁴ Con las condiciones del entorno y el medio ambiente se tiene muy poca percepción, lo que puede estar influenciado por diferentes causas: el desconocimiento por las personas al frente de esas empresas, la débil exigencia de los clientes, o la poca exigencia de las autoridades hacia las empresas. No cabe dudas que una limitada cultura empresarial no proporciona una gestión adecuada de los emprendimientos.¹⁸ Palabras relacionadas con la economía, préstamos y créditos alcanzaron altos valores, relativamente, lo que apunta hacia la preocupación vigente en los emprendedores.

Los sectores con mayor presencia entre las opiniones de los encuestados estuvieron el económico y el de infraestructura. Con menor presencia aparece el de capacitación y tecnológico y el medioambiental aparece con una presencia muy pobre. Estos resultados responden a intereses de corto plazo y de materiales.

ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS EN CUATRO CANTONES DE LA PROVINCIA LOS RÍOS, ECUADOR



Figura

2. Evaluación de los factores que pueden contribuir a mejorar la gestión de los emprendedores
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El tipo de emprendimiento más frecuente encontrado fue el Mercado Minorista, al que le sigue la Oferta de Servicios, lo que se justifica por el bajo nivel profesional que no garantiza una cultura empresarial adecuada. En cambio, la elaboración de fármacos aparece como el tipo menos frecuente, así como la venta de éstos, lo que refleja la pobre utilización de los recursos naturales presente en Ecuador.

La Distribución de Alimentos resultó con el valor más alto de los principales tipos de emprendimientos, siguiéndole la Distribución Minorista, resultados que se derivan de su opción por necesidad y por la baja cultura empresarial. El emprendimiento de mayor éxito resulto la Elaboración de Alimentos, al que le siguen la Fabricación de Bienes y la Distribución Minorista.

Por otra parte, la mayor preocupación de los empresarios se centra en el estado económico de sus emprendimientos, en especial en la clientela, además de reconocer la importancia de la capacitación. Se le presta muy poca atención a aquellos aspectos relacionados con el entorno y la protección y conservación del medio ambiente, lo que puede estar relacionado con el bajo nivel cultural.

ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS EN CUATRO CANTONES DE LA PROVINCIA LOS RÍOS, ECUADOR

Recomendaciones

Hacer extensivo estos resultados a los emprendimientos de cada cantón, promoviendo medidas dirigidas a eliminar las deficiencias encontradas.

Se deben incentivar programas que vinculen a las instituciones gubernamentales, en especial al sector universitario para garantizar la capacitación del sector empresarial.

Desarrollar estudios similares en otras provincias que incentiven la aplicación de medidas que garanticen el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

Referencias bibliográficas

1. United Nations. “Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development”. Resolution 70/1 Adopted by the United Nations General Assembly on 25 September; 2015. [consultado 17 octubre 2019]; Disponible en: <https://www.sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>
2. Dini M, Stumpo G. (coords). “Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2018/75), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); 2018.
3. GEM. Global Entrepreneurship Monitor: reporte anual Ecuador. Lasio V, Caicedo G, Ordeñana X, Izquierdo E. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral, La Primera Escuela de Negocios del Ecuador. Ediciones Uniandes; 2015.
4. Moreira M, De La Luz I, Pico R, Guerrero G, Villarroel J. Factors that Influence Entrepreneurship and its Impact on the Economic Development of Ecuador. Cienc Soc y Econ UTEQ 2(1) 2018; 1-22.
5. Moreno LA. Aumentando la competitividad global a través de la integración: retos y oportunidades para América Latina y el Caribe. Revista de Economía 2009; p. 17-25.
6. Lederma D, Messina J, Pienknagura S, Rigolini J. El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. Washington: Creative Commons; 2014.
7. Herrera C. Una investigación en emprendimiento: Caracterización Hisrich, D.R. Interamericana de España; 2012.
8. Gutiérrez G. El fenómeno del emprendedurismo en el Salvador: comparativa con países GEM. Revista Retos 2012; p. 17-36.
9. González-Hernández, A. “La universidad como factor de desarrollo local sustentable”. Ra Ximhai, vol. 9, núm. 1, enero-abril; 2013. p. 65-78.
10. Araque W. Las PyME y su situación actual. Observatorio de la Pyme. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. [Internet]. 2012 [consultado 15 Abril 2019]; Disponible en: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf.
11. INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. [Internet]. 2013 [consultado 12 septiembre 2019]; Disponible en: www.ecuadorencifras.gob.ec.
12. Tapia LX, Riera JE. “Principales emprendimientos en las cuatro regiones del Ecuador”, Revista Observatorio la Economía Latinoamericana. [Internet]. 2018 [consultado 20 Abril 2019]; Disponible en: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/emprendimientos-ecuador.html>.

ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS EN CUATRO CANTONES DE LA PROVINCIA LOS RÍOS, ECUADOR

13. Lima M. «Las Pymes y el desarrollo local: una alternativa para la economía Andaluza», I Congreso de Ciencia Regional de Andalucía en el umbral del siglo XXI, universidad de Cádiz, 23, 24 y 25 de abril. 1997.
14. Barroso M, Flores D. Teoría y Estrategias de Desarrollo Local. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, España; 2010.
15. Flores D, Arguello L, Pérez M. Fortalecimiento de las Mipymes como estrategia de desarrollo local. Cuadernos Geográficos 57(1) 2018; p. 239-258.
16. Vázquez BA. El desarrollo endógeno y la estrategia de desarrollo local en España. El papel de las instituciones locales en el apoyo a la actividad económica. Ed. Universidad del País Vasco. San Sebastián; 1988.
17. Albuquerque F. Fomento productivo municipal y gestión del desarrollo económico local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Naciones Unidas/CEPAL, Consejo Regional de Planificación, Chile; 1996.
18. Guzmán J, Martínez J A. «Entrepreneurship e innovación empresarial», en Barroso, M.O. y Flores, D. (Coord.). Teoría y estrategias de desarrollo local, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, España; 2010.